

**BIOTOPIA コミュニティ**  
**アンケート&モニターサービスお試しキャンペーンスタート**  
**初めてのご利用で1回無料**  
**2022年11月1日13:00よりスタート**

株式会社ブルックスホールディングスは、ヘルスケアビジネスに携わる法人と消費者が交流できるサイト「BIOTOPIA コミュニティ」において、アンケートサービス・モニターサービス（法人向け）を無料で1回お試しいただけるキャンペーンを2022年11月1日（火）13:00より実施いたします。

**BIOTOPIA**  
community



「BIOTOPIA コミュニティ」サイトはこちら

<https://community.biotopia.jp/>

**【BIOTOPIA コミュニティ キャンペーン実施サービス】**

■ アンケートサービス

株式会社ブルックスホールディングスが運営する「BIOTOPIA コミュニティ」において、2022年9月28日（水）にリリースしたアンケートサービスでは、「BIOTOPIA コミュニティ」に登録しているヘルスケアに興味関心が高い消費者にアンケート調査を実施できます。消費者の声を活かしたサービスや商品の改善・販促強化・市場調査・認知拡大など、様々な販売促進につながります。

■ モニターサービス

ヘルスケアに興味関心が高い消費者にモニターサービスを実施できます。サービスを利用することで、PR・認知・市場調査ができ、さらにモニター実施前の事前・事後アンケートにより、レビューを活かしたサービスや商品の改善・販促強化・認知拡大など様々な販売促進につながります。

## 【無料で1回 お試しキャンペーン】

本キャンペーンは、2022年11月1日（火）13:00～2023年1月31日（火）まで、BIOTOPIAコミュニティに登録しているアソシエ（法人）を対象とした、アンケートサービス・モニターサービスをお試しいただける機会です。ぜひお試しください。

### ■キャンペーン内容

通常、有料プランのみ利用できるアンケートサービス・モニターサービスを無料でそれぞれ1回体験できます。

### ■キャンペーン実施期間

2022年11月1日（火）13:00～2023年1月31日（火）

### ■条件

- ①BIOTOPIAコミュニティのアソシエ（法人）登録（無料）をしていること。
- ②アンケートサービス、モニターサービスを1度もご利用いただいたことがないこと。※
- ③キャンペーン実施期間に各サービスに申請していただいたアソシエ（法人）に限ります。

※以前実施したモニターサービスお試しキャンペーン（2022.4.11～2022.7.31）をご利用いただいている場合、アンケートサービスのみお試しください。

### ■キャンペーン詳細はこちら（11月1日13:00より）

[https://community.biotopia.jp/company/Lp/enquet\\_monitor](https://community.biotopia.jp/company/Lp/enquet_monitor)

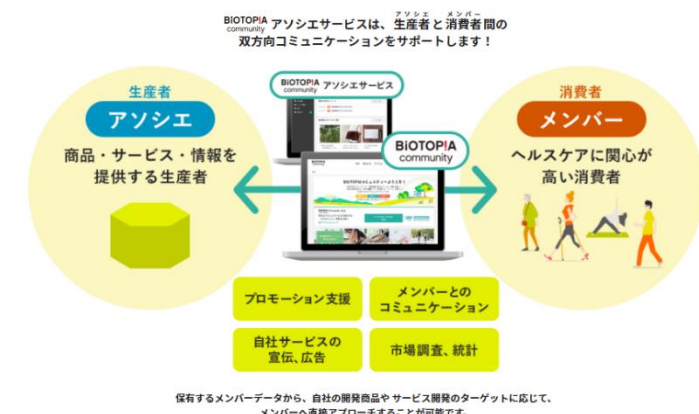
初めての方限定/  
無料で  
▶1回

アンケート&モニターサービス  
お試しキャンペーン  
2022.11.1▶2023.1.31

## 【BIOTOPIA コミュニティとは】

2020年10月オープン以降、「BIOTOPIA コミュニティ」は、メンバー（会員）に、“一人一人が輝ける社会づくりのための、「健康」や「未病改善」に役立つ様々なコンテンツ”を発信してまいりました。

2021年10月に法人向けの、新しいプラットフォームとなる、「BIOTOPIA コミュニティ アソシエサービス」をスタートしました。ヘルスケアに関心の高い会員とコミュニケーションを図ることができ、未病改善に関わるサービス・商品を通じて「生活の質を高める本来の健康ライフを応援する」アソシエ（法人）と、メンバー（会員）をつなぐことを目的としています。



BIOTOPIA コミュニティ ご登録はこちら

<https://community.biotopia.jp/company/Login/form>

今後も段階的に機能拡張を行い、多様な目的に応じたサービスをご利用いただくことにより、アソシエ（法人）と、メンバー（会員）間の『双方向コミュニケーション』を実現していきます。

各種サービス詳細について

<https://community.biotopia.jp/lp/cpy>

### 【未病とは】

人間の体の状態は「ここまでが健康、ここからが病気」と明確に区別できるものではありません。

そしてこの健康と病気の間を連続的に変化する状態を「未病」と言います。「未病」を改善することで健康寿命が延び、生き活きた時間が増え、仕事や趣味、社会参加などで活動できるようになります。

### 【me-byo valley “BIOTOPIA”について】

自然の恵みが集まる「食」、身体を整える「運動」、五感を開放する「癒し」をコンセプトに、神奈川県、大井町および株式会社ブルックスホールディングスの三者が協働し、進めている未病改善施設です。2018年4月にオープンし、2022年4月には来場者約140万人（推計値）を達成。

60万㎡の(東京ドーム約13個分)広大な敷地で、楽しみながら「未病」を知ることができる「me-byo エクスプラザ（神奈川県施設）」を始め、森林セラピー®ロードを含む遊歩道「森のみち」、こだわりの商品が集まるマルシェ、地産地消のレストラン、運動プログラム、オートキャンプ、日展作家が教えるアート教室などを展開しています。2022年4月10日に、第二期計画として運動と癒しの施設「BIOTOPIA fit&spa Les Thermes (レ・テルム)」をオープンしました。

#### ■ BIOTOPIA コミュニティ サイトはこちら

<https://community.biotopia.jp/> 【検索：ビオトピアコミュニティ】

#### ■ me-byo valley “BIOTOPIA” のサイトはこちら

<https://www.biotopia.jp/> 【検索：ビオトピア】

### 【ブルックスグループ 会社概要】

所在地：神奈川県横浜市青葉区美しが丘 4-54-6

設立：1968年10月21日

代表取締役社長：小川裕子

事業内容：コーヒー・茶類を中心とした飲料・食品健康商材の通信販売事業

URL：<https://www.biotopia.jp/>

#### <BIOTOPIA コミュニティ リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ブルックス 広報担当 鈴木

TEL: 045-909-1148 FAX: 045-909-1133

Eメールアドレス: [pr-div@yk.brooks.co.jp](mailto:pr-div@yk.brooks.co.jp)